



HARD ROCK ETESS ARENA

Atlantic City, New Jersey, É-U

Client	Hard Rock Hotel & Casino Atlantic City
Capacité	7 000 places 7 700 admission générale
Superficie	7 000 m ²
Coût	N/D
Inauguration	2018

En juin dernier, l'entreprise Hard Rock Hotel and Casino a marqué un grand coup avec le déploiement de sa marque mondialement reconnue sur le célèbre Boardwalk d'Atlantic City en lieu et place de l'ancien Trump Taj Mahal. C'est donc une rénovation de fond en comble de plus de 500 millions de dollars qui attend les visiteurs venus d'un peu partout sur la Côte Est. Ceux-ci pourront donc apprécier un tout nouveau design intérieur, des nouveaux restaurants et une offre de divertissement plus diversifiée que jamais.

Afin d'augmenter la capacité du Etess Arena situé au cœur de la propriété et améliorer l'expérience

client des spectateurs, Hard Rock s'est tourné vers Scéno Plus pour imaginer les principaux ajouts ou modifications qui feraient une réelle différence. Ne pouvant modifier les dimensions de l'aréna, c'est grâce entre autres à l'ajout de mezzanines que nous avons pu porter la capacité d'accueil à 7 700 personnes. Les gradins télescopiques ont aussi été réorganisés afin de maximiser l'espace et d'offrir aux spectateurs des angles de vues impeccables.

Des plates-formes permanentes pour projecteurs de poursuite ont également été installées dans le but de faciliter le travail des techniciens. Cet ajout stratégique a contribué à un gain de sièges supplémentaires dans la section la plus recherchée du théâtre.

Souhaitant bonifier l'offre de spectacles de qualité dans la région, l'une des priorités de Hard Rock, dont la marque s'oriente autour de la musique, était d'assurer une excellente acoustique à la salle. Pour y parvenir de nouveaux panneaux acoustiques ont été installés au plafond et sur les murs avec des résultats

extrêmement intéressants.

Les lieux étant vacants depuis un certain temps, les loges ont été entièrement rénovées, mises au goût du jour et optimisées afin d'offrir plus de confort aux artistes.

La salle n'ayant pas d'identité propre, celle-ci devait témoigner de la force de l'image de marque Hard Rock. Elle a donc été entièrement redécorée pour appuyer cette imagerie et vibre maintenant avec de nouvelles couleurs éclatantes, dans des teintes de rouge et or. D'immenses panneaux aux couleurs de l'entreprise ont de plus été ajoutés.

Enfin, le plancher s'est vu transformé par un tout nouveau revêtement de sol en quartz installé pour mieux accueillir les spectateurs sur le plancher plat.

Mandats de Scéno Plus

Concept scénographique

Design d'intérieur

Design des infrastructures techniques et des systèmes d'équipements spécialisés



SCÉNO
PLUS



5423, av. de Lorimier
Montréal, QC, Canada
H2H 2C3

www.scenoplus.com

+1 514-529-4364