



MODERNISATION DU COLOSSEUM

Las Vegas, Nevada, É-U

Client	Caesars Entertainment
Capacité	4 315 places 4 470 en configuration admission générale
Superficie	21 740 m ²
Coût	Design original 95 M\$ US Rénovation 15 M\$ US
Inauguration	2019

En mars 2003, Céline Dion inaugurait le mythique Colosseum du Caesars Palace, conçu spécialement pour son premier spectacle à Las Vegas et devenu, par la suite, le lieu de ses 16 années de résidence. Recherché pour ses grandes qualités en matière de proximité avec le public, d'équipements techniques et d'acoustique, le Colosseum a également accueilli de nombreux artistes de renommée internationale au cours des années qui ont suivi son inauguration : Cher, Bette Midler, Elton John, Shania Twain, Rod Stewart ou encore Maria Carey, pour ne nommer que ceux-là. Nul doute que la naissance du Colosseum a permis de réinventer le concept des résidences d'artistes, tant à Las Vegas que dans l'univers du spectacle à l'échelle mondiale.

C'est donc tout naturellement qu'en 2018, Caesars Entertainment a confié la modernisation du Colosseum à son concepteur original, la firme montréalaise Scéno Plus.

Soigneusement planifiée, la rénovation a été effectuée en un temps record de sept (7) semaines pour permettre la réouverture de la salle avec

une sélection d'artistes de grande renommée dès septembre 2019.

La cure de jouvence insufflée au Colosseum inclut notamment le remplacement des assises, dossiers et accoudoirs de tous les fauteuils, pour un confort accru, ainsi que le renouvellement du design d'intérieur de la salle et du foyer.

De plus, les sections VIP du par terre ont été repensées pour préserver l'intimité et la proximité qui ont fait la renommée de la salle. Les banquettes VIP existantes, nichées au centre de la salle, ont été modernisées et une nouvelle zone VIP avec service de bar a été ajoutée au pied de la scène, pour encore plus de proximité entre les artistes et le public.

L'intégration d'un nouvel ascenseur de scène au pied de la scène permet dorénavant de varier la configuration dans cette zone, soit en y installant des fauteuils, soit en offrant des places debout au nez de la scène, donc encore plus près de l'action. Grâce à ce nouvel ascenseur qui permet d'abaisser le niveau du plancher, les spectateurs qui sont derrière la zone d'admission générale sont assurés de profiter d'une vue non obstruée.

Au niveau du parterre, les capacités de la salle sont donc légèrement modifiées. Les sections VIP permettent désormais d'accueillir 162 personnes en configuration classique sur une capacité totale de 4 315. En configuration d'admission générale, le nouveau Colosseum passe à 4 470 places, soit presque 100 places de plus qu'avant la rénovation.

Afin de procurer des conditions optimales aux artistes, tous les systèmes d'équipements scéniques ont été remplacés par les plus récentes technologies disponibles, incluant notamment un système audio ultra-performant. De plus, un tout

nouvel écran DEL permet de doubler la résolution de l'écran d'origine et d'assurer une meilleure retransmission des prestations scéniques.

Grâce à ce réaménagement et à cette mise à niveau technique majeure, le Colosseum est assuré de maintenir sa position de leader dans l'industrie du spectacle, et ce, pour le plus grand bénéfice des artistes et du public.

Mandats de Scéno Plus

Concept scénographique

Design d'intérieur

Design des infrastructures techniques et des systèmes d'équipements spécialisés

Suivi des travaux de construction



www.scenoplus.com

5423, av. de Lorimier
Montréal, QC, Canada
H2H 2C3

+1 514-529-4364