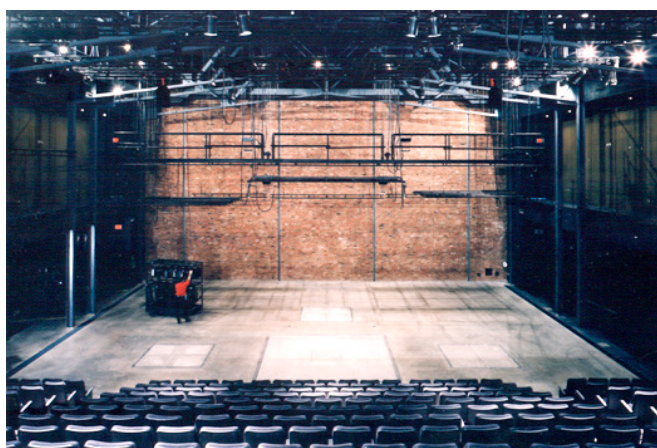
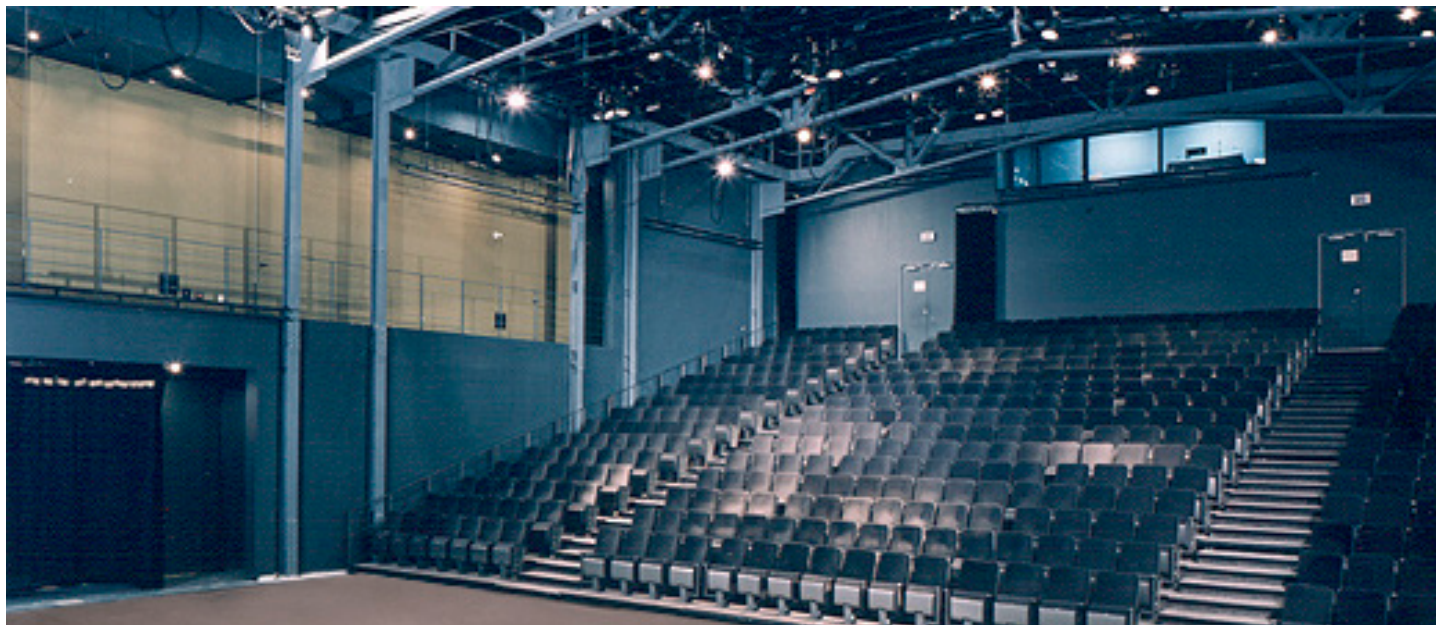


# USINE C

MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA



## CARACTÉRISTIQUES

Client	Carbone 14
Capacité	100 à 450 places
Coût	8 millions \$ CAD
Inauguration	1995

L'Usine C est un lieu de création, de recherche et de diffusion dans le domaine du théâtre et de l'art électronique, contemporain et médiatique, implanté sur le site de l'ancienne usine Raymond (d'où le nom Usine C). Le grand défi du projet est de répondre aux exigences très diverses d'un centre multi-usagers, multidisciplinaire et multifonctionnel, le tout à l'intérieur d'un budget relativement restreint.

L'édifice regroupe des espaces de différentes natures: salle de diffusion à géométrie variable, salle de répétition, et espaces de services connexes à l'activité de diffusion, studio de son, studio de montage vidéo, studio d'infographie, salon de visionnement, café-resto, bureaux de Carbone 14 (propriétaire du lieu) et bureaux de différents organismes oeuvrant dans le domaine de l'art électronique et de l'art médiatique.

La salle à géométrie variable est équipée d'une infrastructure d'accrochage tout à fait inédite qui assure un maximum de flexibilité. Ce système combine des éléments d'accrochage usuels (10 porteuses à vitesse variable) et des structures non conventionnelles développées pour les fins du projet (3 passerelles motorisées et 12 grilles d'accrochage mobiles), le tout contrôlé par ordinateur.

Les gradins amovibles sont aisément déplacés et mis en place grâce à un système de transport sur coussin d'air.

Avec des trésors d'imagination, ce lieu moderne s'insère harmonieusement dans un environnement industriel, livré au coût spectaculaire de 882 \$/m<sup>2</sup>.