

Scéno Plus peut dire mission accomplie

Le Collsée de 4000 places de Céline Dion, au coût total de 150 millions de dollars canadiens, au Caesars Palace de Las Vegas, est définitivement livré. Après 22 000 heures de travail, la compagnie montréalaise Scéno Plus peut dire mission accomplie.



mclord@journalmtl.com

Scéno Plus recevait *Le Journal de Montréal* hier en exclusivité.

On parle déjà de l'une des salles de spectacle les plus luxueuses du monde.

La star a déjà pris possession des lieux en prévision de la première mondiale de son nouveau spectacle, *A New Day*, et elle a assuré Patrick Bergé, le président de Scéno Plus, qu'elle s'y sentait parfaitement bien, «comme chez elle».

Cette salle de spectacle qui révolutionnera le monde du show-business a été entièrement conçue par cette équipe de Québécois des plus créatifs, Scéno Plus, qui fête cette année ses 18 ans d'existence.

Il faut dire qu'ils ont déjà un nom à Las Vegas. Ce sont eux qui ont construit les salles pour le Cirque du Soleil et qui ont imaginé un théâtre avec deux piscines olympiques et 6 millions de litres d'eau nécessaires au spectacle *O*.

«Faut avoir un petit côté baveux», me racontait hier le président de Scéno Plus, Patrick Bergé.

Une scène en demi-cercle

René Angéllil n'a exigé qu'une seule chose : «Céline doit être près de son public dans ce théâtre de 4000 places.»

Résultat : la scène est semi-circulaire, donc les 4000 spectateurs envelopperont la diva et le spectateur le plus éloigné sera à seulement 37 mètres du devant de la scène.

Franco Dragone, lui, voulait créer un impact visuel très vaste.

Résultat : on a fait construire un écran 3D, le plus large du monde avec 120 pieds de largeur par 45 pieds de hauteur, destiné à une salle de spectacle.

«Je vous jure que c'est hallucinant, nous dit M. Bergé. Céline aura l'impression de chanter sur sa main. Franco Dragone peut faire n'importe quoi avec le contrôle de l'image en mouvement. Les spectateurs auront l'impression de voir un film Imax.»

confort est assurée, mais, surtout, sa voix sera préservée», explique avec enthousiasme Patrick Bergé.

Ce dernier fut le chef d'orchestre de ce projet où il avait à contenter l'équipe de Céline Dion et René Angéllil, les dirigeants de Park Place Entertainment, du Caesars Palace et ceux qui produisent ce spectacle pendant trois ans, Concerts West.

«Contenter tout ce beau monde fut tout un défi, peu d'Américains auraient voulu s'embarquer dans une telle galère», assure le président de Scéno Plus.



Photo ANDRÉ VIAU

À L'ARRIÈRE Patrick Bergé, et à l'avant Claude-André Roy, deux gars imaginatifs qui ont créé Scéno Plus et qui font trembler Las Vegas par leur audace.

La scène est inclinée de sept degrés. «Les 55 artistes sur scène doivent être en grande forme, car ce sera dur pour les jambes.»

Micro-climat pour Céline

On a prévu au plafond 250 cousins absorbants afin que le son soit parfait.

Et surtout, il fallait protéger la voix de Céline Dion.

«Nous avons créé un micro-climat pour Céline sur scène. Partout à Las Vegas, les bâtiments construits ont un taux d'humidité de 8 à 12 % ; or, grâce à un système de ventilation sophistiqué, elle pourra avoir à ses pieds un environnement et une température idéals où un taux d'humidité de 55 % sera maintenu. Sa zone de

Auparavant, une salle de spectacle dans un casino coûtait environ 15 millions US. Or, on parle ici de 95 millions US...

«Nous leur avons livré le Colisée de Céline au prix qu'on leur avait dit et non au prix qu'ils voulaient au départ», souligne en souriant l'audacieux Patrick Bergé.

Scéno Plus a définitivement révolutionné la vision des salles de spectacle dans le monde.

À Montréal, ils sont derrière les projets comme Ex-Centris et le Théâtre d'aujourd'hui. Ils aimeraient bien être dans la course pour la nouvelle salle de l'OSM et celle du Casino de Montréal.

«Mais souvent, c'est plus difficile d'être reconnu chez nous», assure M. Bergé.